

Turismo e Musei in Piemonte: un bilancio

Giornata Internazionale dei Musei
ICOM

Dianella Mancin



18 maggio 2009

LA VISIONE TOURING

Cultura ambiente territorio :

opportunità fondamentali per lo sviluppo economico del Paese e, in particolare, per il turismo.

- in quanto rappresentano un fondamentale elemento di coesione sociale e culturale;
- perché costituiscono le componenti di base di quello che comunemente viene riconosciuto come “turismo culturale”;
- perché sono elementi costitutivi dell’assetto economico-produttivo locale di cui il turismo è parte fondamentale.

CULTURA E TURISMO

Circa il 77% degli europei dichiara di intendere la cultura come un aspetto fondamentale della propria vita.

(Fonte Eurostat 2007)

La cultura diventa un decisivo fattore di coesione nazionale e di costruzione di una cittadinanza europea.

Uno dei fattori basilari in questo processo è rappresentato dalla “conoscenza” (di luoghi, società, storie) di cui il viaggio è stato, ed è, portatore per antonomasia.

Il viaggio non soltanto allarga la mente: le dà forma. *Bruce Chatwin*

CHE COSA E' IL TURISMO CULTURALE

Secondo l'Organizzazione Mondiale del Turismo (UNWTO) è rappresentato dai movimenti di persone spinti essenzialmente da motivazioni culturali (viaggi di studio, tour culturali e artistici, viaggi per festival e altri eventi culturali, visite a siti archeologici e monumenti)

In una visione più generale e più attuale:

movimenti di persone che soddisfano il bisogno umano per la diversità, tendendo ad accrescere il livello culturale dell'individuo e comportando nuove conoscenze, esperienze e incontri.

Il turismo culturale è dunque caratterizzato da diverse motivazioni di viaggio che riguardano non solo la visita di beni storici, artistici e paesaggistici ma che si giustificano anche con la visita a mostre, fiere e concerti, o con la conoscenza delle tradizioni e del folklore locali, con la degustazione e l'acquisto dei prodotti dell'enogastronomia e dell'artigianato.

Oggi il **turista culturale** non fa più parte di una nicchia delle statistiche ufficiali.

Sia sul fronte dei comportamenti che della domanda, è di fatto il **turista contemporaneo** :

eclettico

esigente

responsabile

Consumatore di beni e servizi riconducibili direttamente o indirettamente al settore della cultura

TURISMO ESPERIENZIALE

"Un viaggio di mille miglia deve cominciare con un solo passo." Lao Tzu

Wine&food tourism rappresenta senz'altro un fenomeno in grande espansione nel panorama variegato del turismo culturale.

Short break , partecipazione a eventi o visitare mostre, è tra le nuove tendenze del turismo culturale la più importante degli ultimi anni.

Cultural Routes, itinerari culturali a livello internazionale (Via Francigena) che coinvolgono anche i centri minori, sia come destinazioni singole sia come tappe.

Network nazionali e internazionali

sostengono le risorse turistiche dei piccoli centri. Grande opportunità di sviluppo per queste località, che ha portato all'istituzione di reti importanti come ad esempio i comuni **di Bandiera Arancione**

IL TURISMO VALORIZZA IL TERRITORIO

Il turismo è uno strumento importante per valorizzare un territorio e il suo patrimonio culturale.

Il territorio e il complesso dei beni culturali possono usufruire delle modalità e degli strumenti di cui il turismo si avvale per poter crescere e svilupparsi: le relazioni di sistema.

*Il viaggio è come il matrimonio.
Il metodo sicuro perché vada male è
pensare di poterlo controllare.*

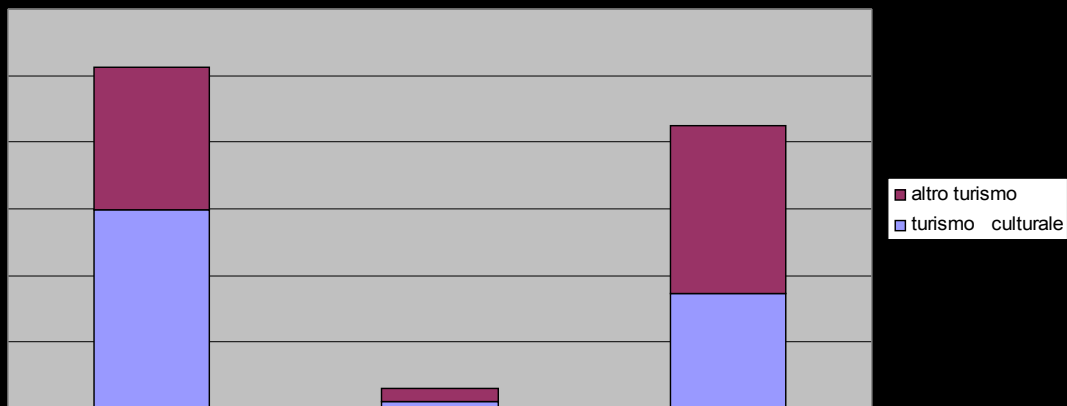
John Steinbeck

Turismo Culturale in cifre



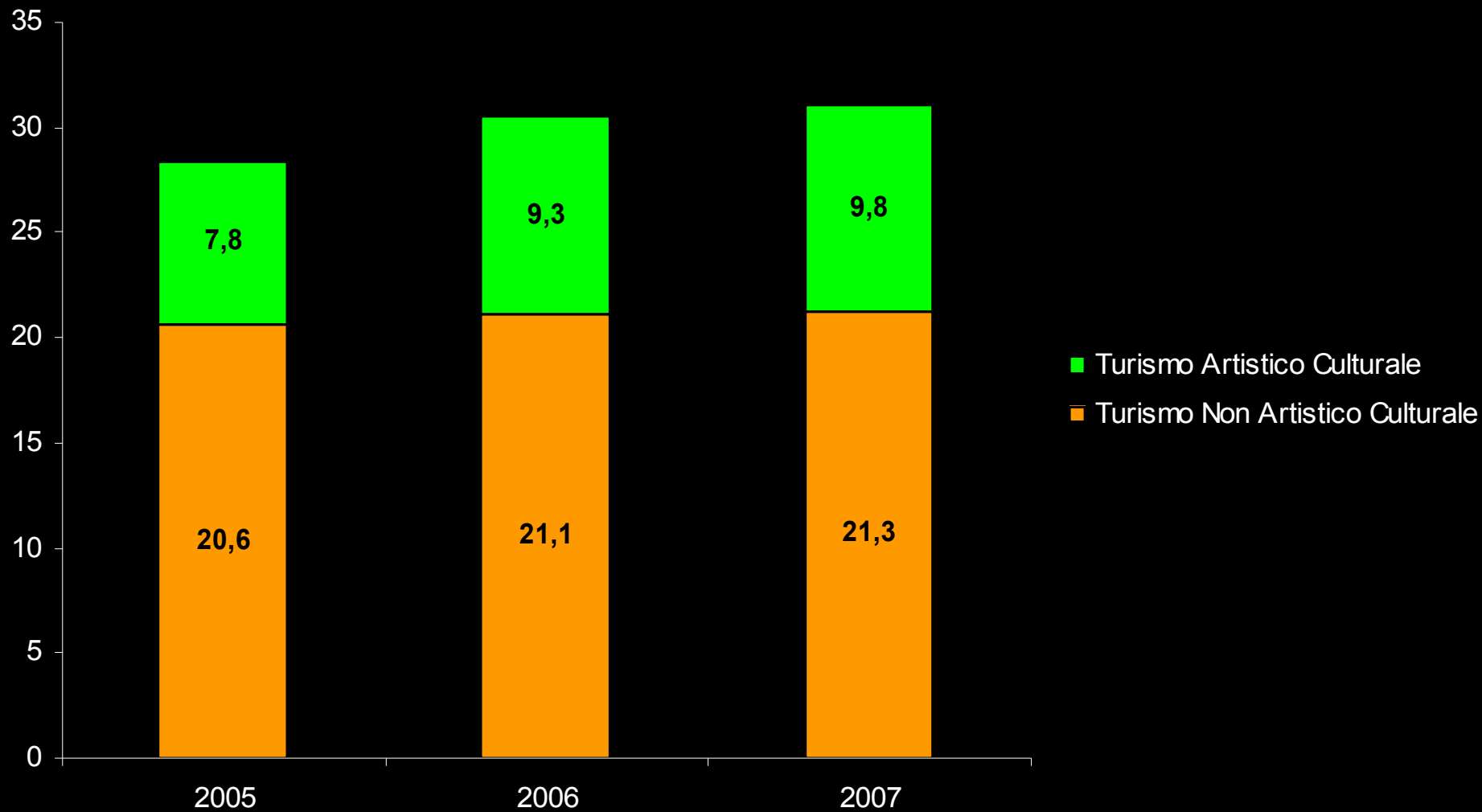
Elevato grado di internazionalità (nel 2007 il 59,1% delle presenze sono straniere rispetto al 43,4% complessivo dell'Italia)

Ridotta permanenza media tipica dei viaggi culturali (2,8 giorni rispetto alla media complessiva di 3,9 giorni)

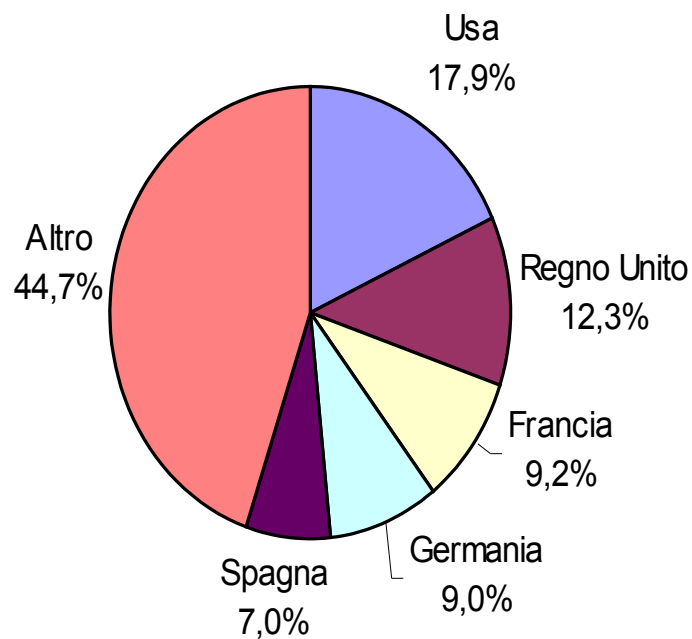


Basso peso della stagionalità (il 34,5% delle presenze del 2007 nelle città d'arte si sono registrate nei mesi estivi rispetto al 50,6% del totale Italia)

Fonte ISTAT 2007



Spesa turistica dei viaggiatori stranieri pernottanti in Italia per vacanze artistico-culturali e per Paese di provenienza - 2007



Fonte: elaborazione Centro Studi TCI su dati Banca d'Italia

L'OFFERTA E LA DOMANDA MUSEALE

Complessivamente nel 2008 i visitatori di musei, monumenti e aree archeologiche statali sono stati oltre 33 milioni e hanno registrato un calo rispetto al 2007 del 3,9%. Considerando gli introiti, nel 2008 sono stati circa 104 milioni di euro, in diminuzione dell'1,9% rispetto al 2007

Fonte: Sistan-Mibac e Istat

	Anno 2007		Anno 2008		Confronti % 2008/2007	
REGIONE	Totale Visitatori	Introiti lordi (€)	Totale Visitatori	Introiti lordi (€)	Visitatori	Introiti Lordi
PIEMONTE	1.163.381	2.145.270,00	995.421	2.282.310,50	-14,4%	6,4%
LOMBARDIA	1.358.950	3.852.495,33	1.286.249	3.837.680,87	-5,3%	-0,4%
VENETO	985.969	2.529.542,39	961.203	2.872.349,43	-2,5%	13,6%
TOSCANA	6.000.801	23.058.346,28	5.548.483	21.783.512,98	-7,5%	-5,5%
LAZIO	11.353.679	42.252.372,35	12.081.327	44.130.975,65	6,4%	4,4%
ITALIA	34.443.097	106.033.174,64	33.105.821	104.004.721,22	-3,9%	-1,9%

LE INIZIATIVE TOURING PER IL TURISMO CULTURALE

Aperti per voi

ha attivato nel 2005 una rete di soci-volontari che dedicano il loro tempo libero alla valorizzazione del patrimonio culturale italiano, presidiando siti e monumenti che altrimenti resterebbero – completamente o parzialmente – chiusi al pubblico, rendendoli così fruibili ai residenti e ai turisti

Tra il 2006 e il 2008 in questi luoghi ci sono stati oltre 240.000 visitatori

La Penisola del Tesoro

Nata nel 2000, finalizzata alla promozione della conoscenza e alla valorizzazione di musei, monumenti e luoghi d'arte o naturalistici in Italia, di grande rilievo e tuttavia meno conosciuti perché talvolta esclusi dai più consueti itinerari turistici.

L'iniziativa, che gode del patrocinio del Ministero per i Beni e le Attività Culturali: ha organizzato, dall'ottobre 1999 al giugno 2008, 128 tappe coinvolgendo oltre 100.000 partecipanti.

Editoria

A testimonianza della qualità e del valore delle attività del Touring Club Italiano, si ricorda che l'Istituto per il Restauro del Ministero dei Beni e delle Attività culturali ha attribuito alla collana *Guide d'Italia* la valenza di repertorio dei beni culturali esposti in Italia, per la conoscenza unica sulla consistenza, qualità e localizzazione del patrimonio storico - artistico del nostro Paese.

Dossier Musei

Dal 1995 il Touring monitora l'affluenza del pubblico nei maggiori musei italiani, statali e non, allo scopo di individuare i siti più visitati e la loro distribuzione geografica, cogliendone l'evoluzione in termini di accessibilità, offerte di servizi e soddisfazione del cliente.

Secondo il Dossier 2008, nel 2007 i Musei Vaticani sono stati i più frequentati (oltre 4,3 milioni di visitatori), seguiti dagli Scavi di Pompei (oltre 2,6 milioni di visitatori) e dalla Galleria degli Uffizi (oltre 1,6 milioni di visitatori)

Monitormusei

Nasce nel 2007 dalla constatazione della mancanza in Italia di un “luogo” di dialogo tra musei e visitatori.

Se fino a pochi decenni fa al museo si chiedeva di “conservare” le testimonianze del passato, oggi il pubblico desidera interattività, coinvolgimento e soprattutto servizi.

Attraverso il sito “www.monitormusei.it”, il Touring vuole raccogliere le opinioni e i commenti dei visitatori.

*Tra vent'anni sarete più delusi per le cose
che non avete fatto che per quelle che
avete fatto. Quindi mollate le cime.
Allontanatevi dal porto sicuro. Prendete
con le vostre vele i venti. Esplorate.
Sognate. Scoprite.*

Mark Twain



Touring Club Italiano